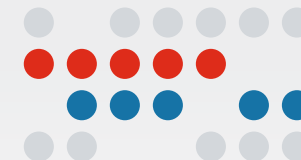
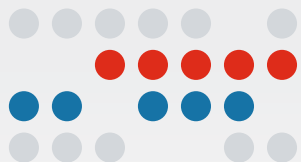


РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ULMADE 2022



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 ГОД



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

в 2021 году
167 производителей
приняли участие в программе
Получили меры поддержки
в количестве
313 услуг



ДОЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

В общем объеме оборота
розничной торговли

2020 год:
1,5% или **3,044** млрд. руб.

2021 год:
1,7% или **3,444** млрд. руб.

Рост составляет
400 млн.руб. или **13%**

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В 2021 году общий объем
интернет-продаж участников
программы составляет
216 млн. руб.

Налоговая эффективность
около **139%**

На **15** млн. руб. вложений -
около **21,6** млн. руб. - налогов
в консолидированный бюджет



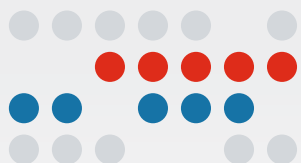
КОЛИЧЕСТВО УЛЬЯНОВСКИХ ПОСТАВЩИКОВ

OZON

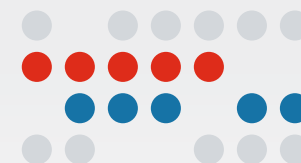
В 2020 году - **70** поставщиков
В 2021 году - **433** поставщика

WILDBERRIES

В 2020 году - **259** поставщиков
В 2021 году - **1864** поставщика



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



МИССИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТПЛЕЙСА ULMADE



Дать возможность ульяновским производителям больше продавать и зарабатывать, используя бизнес модель e-commerce за счет размещения на маркетплейсе ULMADE



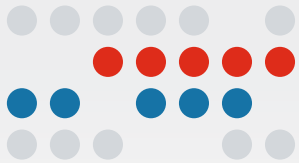
Вовлечение в цифровую торговлю ульяновских производителей, не имевших ранее опыта цифровых продаж



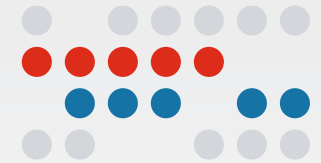
Освобождение товаропроизводителей от расходов на содержание торговых объектов



Продажи продукции из отдалённых населенных пунктов



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МАРКЕТПЛЕЙСА ULMADE



Реализация маркетплейса ULMADE.RU как новая мера развития торговли на территории Ульяновской области



Рост продаж производителей Ульяновской области



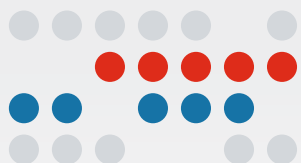
Стимулирование развития производств и создание новых рабочих мест



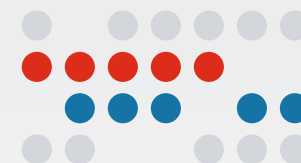
Увеличение срока жизни клиента



Повышение лояльности жителей к местным производителям и брендам



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ПРИОРИТЕТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА МАРКЕТПЛЕЙСА ULMADE



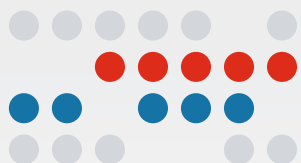
Маркетплейс ULMADE.RU рассчитан на ульяновского потребителя и служит площадкой для реализации продукции ульяновских производителей



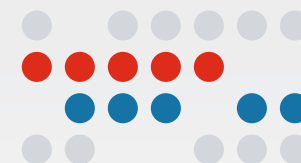
На ULMADE.RU предусмотрена возможность размещать товары производителей как состоявшихся, так и новых, а также имеющих и не имеющих опыт цифровых продаж



ULMADE.RU продвигает различные группы товаров по направлениям FOOD, NON- FOOD



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



АЛГОРИТМ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА МАРКЕТПЛЕЙС ULMADE ДЛЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- ⦿ Скачать из раздела «производителям» и подписать Договор поставки товаров на маркетплейс Ulmade.ru
- ⦿ Заполнить Заявку на поставку товаров
- ⦿ Сделать SEO-описание и цифровое изображение товара
- ⦿ Прислать документы и Ваш товар будет загружен на маркетплейс и станет доступным для покупки

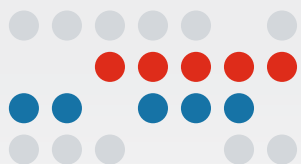
SEO-ОПИСАНИЕ И ЦИФРОВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ТОВАРА



Подготовьте SEO-описание Вашего товара, которое будет отражаться в виртуальной карточке Вашего товара: точное наименование товара, описание товара, уникальные свойства товара, место производства товара (укажите свой муниципалитет), состав, объемные или весовые характеристики, вид упаковки.
Именно эту информацию о Вашем продукте увидит покупатель



Сделайте цифровые изображения Вашего товара (качественное фото товара на контрастном нейтральном фоне, отличающемся от цвета Вашего товара), **которые будут отражаться в виртуальной карточке** Вашего товара на Ulmade.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



АДРЕСА ПУНКТОВ ВЫДАЧИ

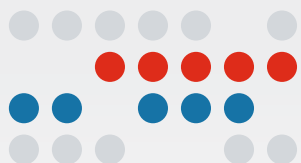
📍 г. Ульяновск, улица Можайского, 4/2

📍 г. Ульяновск, проспект Гая, 17

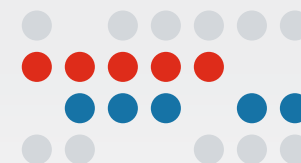
📍 г. Ульяновск, ул. Ульяны Громовой, д.58

📍 г. Ульяновск, пр-т Ленинского Комсомола, д.34





РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ДОСТАВКА ТОВАРОВ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ

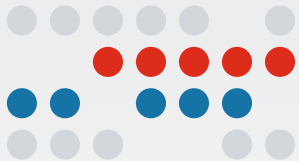
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ → АВТОМОБИЛЬ ДОСТАВКИ → ПУНКТ ВЫДАЧИ → ПОКУПАТЕЛЬ



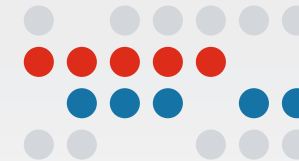
СППК «ПРОДВИЖЕНИЕ»



ПОСТАВЩИК МАРКЕТПЛЕЙСА **НЕ НЕСЕТ РАСХОДОВ**, СВЯЗАННЫХ С ЛОГИСТИКОЙ



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



К ЧЕМУ МЫ СТРЕМИМСЯ?



200 производителей



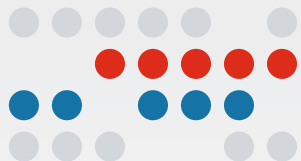
3000 товарных позиций



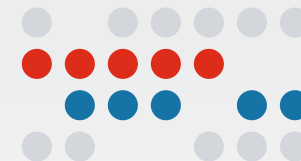
1 000 000 рублей
планируемый объем
продаж в первый год
работы



Не менее 30%
поставщиков маркетплейса
ULMADE.RU дорасти
до поставок на федеральные
электронные торговые площадки



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
И СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Центр развития торговли

 8 (8422) 414-582

 crt@ulcorp.ru

СППК "Продвижение"

 8 (917) 621-94-77

 coopunion@mail.ru