

**Краткий обзор обращений
граждан и организаций, поступивших в адрес Главы администрации
муниципального образования «Базарносызганский район», заместителей
Главы администрации, начальников управлений
с 01.02.2022 по 28.02.2021 года**

-Статистические показатели

С 01.02.2022 по 28.02.2022 года в адрес Главы администрации муниципального образования «Базарносызганский район», его заместителей и начальников управлений поступило 4 обращения (4 вопроса) от граждан,

Мониторинг основных показателей в работе с обращениями граждан за анализируемый период, в сравнении с данными соответствующего периода прошлого года, свидетельствует о следующем:

-обращения жителей района, направленные в **Администрацию Президента РФ-0**, соответствующий показатель февраля 2021года -0;

-число обращений граждан района в адрес депутатов **Законодательного Собрания УО-0**, уровень показателя прошлого года-0;

-число обращений, поступивших в адрес **Правительства Ульяновской области** в рассматриваемом периоде-2 (февраль 2021 года-5);

-количество **коллективных обращений-0** (количественный показатель соответствующего периода предыдущего года-0);

-**повторные обращения** граждан -0. Тот же период 2021 года-1.

-Ключевые темы

Анализ содержания поступившей корреспонденции в исследуемом периоде выявил актуальные для граждан вопросы/проблемы, которые по значимости выглядят следующим образом:

1. Вопросы раздела «Экономика» -3

(очистка дорог от снега-3);

2. Вопросы жилищно-коммунального комплекса -0

3. Вопросы раздела социальной направленности -1

(трудоустройство-1).

-Результативность рассмотрения обращений

Анализ результативности рассмотрения обращений за обзорный период показал следующее:

По 100% (4) обращений принято положительное решение.

- Анализ

Проведенный количественный анализ обращений граждан, поступивших в феврале месяце, показал, что в сравнении с аналогичным периодом 2021 года численность поступивших обращений значительно снизилась в 6 раза или на 83% (в феврале 2021 года поступило 24 обращения, 24 вопроса).