



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"БАЗАРНОСЫЗГАНСКИЙ РАЙОН"

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

17 сентября 2019г.

№ 202-П

Экз. № _____

р.п. Базарный Сызган

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Базарносызганский район» на 2019-2022 годы

В целях содействия развитию конкуренции, улучшения конкурентной среды, повышения эффективности защиты конкуренции на территории муниципального образования «Базарносызганский район», в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р администрация муниципального образования «Базарносызганский район» п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Базарносызганский район» на 2019-2022 годы (далее – «Дорожная карта») (прилагается).

2. Ответственным исполнителям (соисполнителям) мероприятий «дорожной карты» обеспечить представление в управление экономического и стратегического развития администрации муниципального образования «Базарносызганский район» до 20 числа, следующего за отчётным кварталом, информации о реализации настоящего постановления.

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Глава администрации

В.И. Ширманов

Утвержден
 постановлением администрации
 муниципального образования
 «Базарносызганский район»
 от 17 сентября 2019г. № 202-П

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта»)
 по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Базарносызганский район»
 на 2019-2022 годы**

**I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции и достижению ключевых показателей
 развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Базарносызганский район»**

| № п/п | Наименование мероприятия | Результаты мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|---|--------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------------|
| | | | | | | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики | | | | | | | | | | | |
| <p>Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования «Базарносызганский район» (далее – МО «Базарносызганский район»).</p> <p>Основными проблемами на указанном товарном рынке в районе являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> взаимозаменяемость лекарственных препаратов; закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых местностей в связи с реструктуризацией аптечной сети; экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств; высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов; недостаточное количество квалифицированных специалистов – провизоров. | | | | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--|--|---|----------|--|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| <p>На территории муниципального образования «Базарносызганский район» функционируют 2 объекта розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, все организации-частной формы собственности.</p> <p>Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения сельской местности.</p> | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Размещение информации о перечне муниципальной собственности, предоставляемой в аренду в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации МО «Базарносызганский район» информации о перечне муниципальной собственности, предоставляемой в аренду | Ежегодно | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям |
| 2. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики | | | | | | | | | | | |
| <p>На 01.01.2019г. общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 137,1 км., в том числе 55,7 км. автомобильных дорог местного значения с твердым покрытием, что составляет 40,6%.</p> <p>Из общей протяженности дорог протяженность дорог по сельским территориям-95,23 км., в том числе с твердым покрытием 28,5 км., что составляет 29,9%.</p> <p>Протяженность дорог с твердым покрытием и грунтовых дорог, не отвечающих нормативным требованиям, составляет 46,0 км.</p> <p>В 2019 году доля частного сектора в общем объеме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах общего пользования местного значения, составляет 100 %.</p> <p>Конкуренция в дорожной отрасли в МО «Базарносызганский район» варьируется в зависимости от видов работ (наиболее высокий уровень конкуренции существует в сфере проведения ремонтных работ).</p> | | | | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|-------------------|--|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования. | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Применение новых технологий в сфере дорожной деятельности | Снижение доли дорог с твердым покрытием и грунтовых дорог, не отвечающих нормативным требованиям до 29% к 2022 году | 2019-2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление ТЭР, ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации МО «Базарносызганский район» |
| | | Обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного, комфортного движения автомобильного транспорта | 2019-2022 годы | | | | | | | | |
| 3. Рынок ритуальных услуг на территории МО «Базарносызганский район» | | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики | | | | | | | | | | | |
| Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 131-ФЗ) вопросы организации ритуальных услуг и содержания мест захоронения отнесены к вопросам местного значения. На территории района деятельность в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность 2 частные организации- индивидуальные предприниматели- ИП Скурлыгина Е.А. и ИП Игошкина Е.В. | | | | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|--|----------|--|---------|------|------|------|------|------|--|
| | деятельность в сфере ритуальных услуг на территории МО «Базарносызганский район» | организаций, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг | | | | | | | | | |
| 4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики | | | | | | | | | | | |
| <p>Ежегодно общественным пассажирским транспортом в перевозится 110 тысяч пассажиров 2 перевозчиками, из них 1 перевозчик – это организация частной формы собственности и 1 перевозчик – это юридическое лицо, которое находится в государственной собственности.</p> <p>Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов, составляет 25 %. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 30 %. К 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 33 %, к 2022 году — до 38 %.</p> <p>Регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам являются заведомо убыточными в связи с низкими тарифами на услуги по перевозке пассажиров и багажа, которые не позволяют в необходимой степени инвестировать развитие рынка. Со стороны потребителей рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам характеризуется низким уровнем комфортности и качеством услуг. Отмечается высокий уровень износа подвижного состава. Средний возраст автобусов на рынке пассажирских перевозок составляет более 8 лет при нормативе 7 лет. Предприятиям транспортного комплекса из областного бюджета Ульяновской области предоставляются субсидии на компенсацию выпадающих доходов от перевозки пассажиров на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Для легального осуществления пассажирских перевозок необходимо получить лицензию по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами</p> | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Проведение мониторинга потребностей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регуляр- | Создание (изменение) маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках авто- | 2020 год | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуници- | Процент | 30,0 | 30,0 | 33,0 | 35,0 | 38,0 | Управление ТЭР, ЖКХ, строительства и дорожной деятельности |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---------------|--|---|---|---|---|---|---|----|----|--|
| | ных перевозок | мобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | пальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | | | | | | | администрации МО «Базарносызганский район» |

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования «Базарносызганский район»

Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики

Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %. В сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО «Базарносызганский район» деятельность осуществляют 4 индивидуальных предпринимателя. Основную долю на данном рынке составляют такси.

Организация бизнеса в сфере такси характеризуется невысокой стоимостью услуг с одновременно низким уровнем безопасности перевозок пассажиров. Кроме того, в сегменте такси значительная доля нелегальных перевозчиков, а также низкое качество оказываемых услуг и культуры обслуживания населения.

Приход на рынок классических таксомоторных парков, которые бы имели собственный подвижной состав и выполняли бы обязательства по страхованию перевозимых пассажиров, затруднителен в связи с невозможностью конкурирования в ценовом сегменте из-за увеличения себестоимости поездок при выполнении всех требований законодательства и повышения качества услуг.

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|----------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 5.1. | Легализация сферы оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и выход из «теневой» экономики | Выдача разрешений на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО «Базарносызганский район» | 2019 год | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легко- | Процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление ТЭР, ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации |
|------|---|--|----------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--|--|--|-------------------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 5.2. | Проведение мероприятий по контрольной (надзорной) деятельности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси совместно с ОГИБДД МО МВД России "Барышский" и территориальным отделом госавтонадзора по Ульяновской области | Выдача разрешений на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО «Базарносызганский район» в целях легализации доходов | 2019-2022 годы | вым такси на территории МО «Базарносызганский район» | | | | | | | рации МО «Базарносызганский район» |
| 6. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики | | | | | | | | | | | |
| <p>За 2018 год по оперативным данным мониторинга организаций и индивидуальных предпринимателей отгрузка товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по полному кругу предприятий по обработке древесины и производству изделий из дерева составила 129,6 % к 2017 году. Вся продукция обрабатывающих производств отгружена субъектами малого предпринимательства: малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями.</p> <p>Продукция предприятий лесопромышленного комплекса региона реализуется на внутренний рынок, на экспорт частично поставляется фанера клеёная и поддоны.</p> <p>Проблемы данного рынка на территории муниципального образования: недостаточная развитость мощностей по глубокой обработке древесины, низкий уровень использования отходов лесопиления, недостаток инвестиций в данную отрасль.</p> <p>Доля частного сектора в сфере производства по обработке древесины и производства изделий из дерева в 2018 году составила 100 %.</p> | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Оказание содействия в реализации произведённой продукции | Продвижение продукции организаций лесопромышленного комплекса посредством организации | Ежегодно | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древе- | Процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление экономического развития администрации |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--|--|--|-----------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | | участия в выставках, форумах, круглых столах и т.д. | | сины и производства изделий из дерева | | | | | | | МО «Базарносызганский район» |
| 6.2. | Повышение конкурентоспособности производимой продукции, освоение выпуска новых видов продукции | Недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности | 2020 -2022 годы | | | | | | | | |
| 7. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики | | | | | | | | | | | |
| <p>Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей МО «Базарносызганский район», функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). На территории муниципального образования «Базарносызганский район» расположена 1 автозаправочная станция, арендуемая индивидуальным предпринимателем. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.</p> <p>Сохраняется тенденция строительства АЗС без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги без учёта требований ГОСТР 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования»; недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения. Данный рынок муниципального образования характеризуется низким уровнем развития конкуренции, необходимо повышение уровня конкуренции в данной сфере.</p> | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Увеличение предложения на рынке нефтепродуктов | Увеличение количества организаций без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области на | 2020 -2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Управление экономического развития администрации МО «Базарно- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
|--|---|--|-----------------|--|---------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--------------------|
| | | рынке нефте-продуктов | | | | | | | | | | сызган-ский район» |
| | | Формирование инвестиционных площадок и размещение их на сайте для привлечения потенциальных инвесторов для размещения АЗС на территории района | 2020 -2022 годы | | | | | | | | | |
| 8.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | | | | |
| <p>Исходная фактическая информация в отношении ситуации на рынке и её проблематики</p> <p>Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p>На территории муниципального образования «Базарносызганский район» в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности. Так, по информации, полученной из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.08.2019 года в муниципальном образовании «Базарносызганский район» в сфере ремонта автотранспортных средств ведут свою деятельность 4 организации, из них 4 – частные(ИП Туманов В.В., Белов А.Г., Карпов В.Д., Левченко В.В.).</p> <p>Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкая платежеспособность потребителей услуги; - ограниченное количество точек оказания услуг вблизи транспортной магистрали, позволяющих обслуживать значительную территорию; - отсутствие квалифицированных кадров. | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Инвентаризация территории на предмет установления действующей организации при наличии вывески «СТО» | Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспорт- | 2020 -2022 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление ТЭР, ЖКХ, строительства и архитектуры | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------|--|---|--------------------|---|---|---|---|---|----|----|--|
| | | ных средств | | | | | | | | | администрации МО «Базарно-сызганский район» |
| 8.2. | Мониторинг перечня юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц и в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных по соответствующему виду деятельности (техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования). | Формирование базы для проведения мероприятий по визуальному осмотру | 2020 -2022 годы | | | | | | | | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарно-сызганский район» |

* Участвуют в мероприятиях по согласованию.

**II. Системные мероприятия по развитию конкуренции
в муниципальном образовании «Базарносызганский район»**

| № п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Срок исполнения | Ответственные исполнители (соисполнители) |
|---|---|---|-----------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | |
| 1. | Проведение обучающих мероприятий (круглых столов, тренингов, семинаров-практикумов и т.п.) для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по вопросам участия в закупках | Повышение уровня информированности бизнеса о закупочном процессе, об условиях и правилах проведения процедур. Выявление проблем/барьеров и выработка решений по их устранению. Прирост объема закупок у субъектов МСП | По мере необходимости | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район», АНО «Центр развития предпринимательства Базарносызганского района Ульяновской области»* |
| 2. | Участие в мероприятиях, проводимых на территории Ульяновской области, в рамках недель контрактных отношений и закупок | Содействие развитию добросовестной конкуренции на территории МО «Базарносызганский район», повышение эффективности управления закупочной деятельностью | Ежеквартально | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район» |
| 3. | Цифровизация процессов закупок малого объема посредством использования электронных торговых систем | Обеспечение заказчиками открытости, прозрачности, эффективности закупок малого объема | Постоянно | Муниципальные заказчики |
| 4. | Актуализация информации об изменениях в Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013г. в разделе «Муниципальные закупки» на официальном сайте Администрации МО «Базарносызганский район» | Повышение уровня правовой грамотности субъектов закупочной деятельности | Постоянно | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район» |
| 2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП | | | | |
| 1. | Участие в ежегодном форуме-выставке ре- | Повышение уровня конкурентоспо- | Ежегодно | Управление экономического и |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|-----------------------|--|
| | гиональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области» | способности товаров, работ и услуг субъектов МСП | в апреле | стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район», АНО «Центр развития предпринимательства Базарносызганского района Ульяновской области»* |
| 2. | Участие в XI Всероссийском бизнес-форуме «Деловой климат в России», форуме деловых женщин | Популяризация предпринимательства | Ежегодно | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район», АНО «Центр развития предпринимательства Базарносызганского района Ульяновской области»* |
| 3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | |
| 1. | Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов МО «Базарносызганский район» на состояние конкурентной среды при проведении оценки регулирующего воздействия таких проектов | Недопущение возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов МО «Базарносызганский район» | По мере необходимости | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район» |
| 4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив | | | | |
| 1. | Проведение на территории МО «Базарносызганский район» недель предпринимательских инициатив | Создание благоприятного делового климата на территории МО «Базарносызганский район» | По мере необходимости | Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район» |
| 5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества | | | | |
| 1. | Размещение информации о реализации муниципального имущества МО «Базарносызганский район» на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении тор- | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества МО «Базарносызганский район» | Постоянно | Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|--|-------------------|--|
| | гов (www.torgi.gov.ru) | | | |
| 6. Повышение уровня цифровой грамотности населения, муниципальных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы | | | | |
| 1. | Обучение цифровым компетенциям муниципальных служащих МО «Базарносызганский район» в рамках программы «Руководитель цифровой трансформации» в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» | Обучение муниципальных служащих компетенциям, необходимым для цифровой трансформации муниципального управления | Ежегодно | Первый заместитель главы администрации, руководитель аппарата |
| 7. Выявление одарённых детей и молодёжи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности | | | | |
| 1. | Предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям молодых специалистов на территории МО «Базарносызганский район» в различных сферах экономической деятельности | Адаптация и закрепление молодых специалистов на территории МО «Базарносызганский район» | 2019-2022 годы | Первый заместитель главы администрации, руководитель аппарата, Управление образования администрации МО «Базарносызганский район» |
| 8. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов МСП | | | | |
| 1. | Проведение акции «Месячник налоговой помощи и финансовой грамотности» | Рост здоровой конкуренции на финансовых рынках и укрепление финансовой стабильности | Ежеквартально | Управление финансов МО «Базарносызганский район», Управление экономического и стратегического развития администрации МО «Базарносызганский район» |
| 9. Обучение муниципальных служащих администрации МО «Базарносызганский район», руководителей структурных подразделений, в том числе работников подведомственных учреждений, основам муниципальной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | | | | |
| 1. | Оказание консультационной и методической поддержки муниципальных служащих | Организация работы администрации МО «Базарносызганский район» и | Постоянно | Управление экономического и стратегического развития ад- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|-----------|---|
| | администрации МО «Базарносызганский район», руководителей структурных подразделений, в том числе работников подведомственных учреждений, по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р | структурных подразделений, в том числе подведомственных учреждений по выполнению требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р | | министрации МО «Базарносызганский район» |
| 2. | Консультирование муниципальных служащих администрации МО «Базарносызганский район», руководителей структурных подразделений по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса | Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства | Постоянно | Управление правового обеспечения администрации МО «Базарносызганский район» Муниципальные учреждения |

* Участвуют в мероприятиях по согласованию.